



# PRESS RELEASE

令和3年2月2日(火)

## 「IIDA ブランディングセッション」の開催について



リニアがもたらす大交流時代を見据え、飯田市では、「リニア未来都市ブランディング事業」に取り組んでいます。今年度、コロナ禍の中で取り組んできました事業などをプレス関係者の皆様に紹介し、併せて、今後の取組の方向性などをお伝えする機会とします。

### 【内容（基本事項）】

第4回 IIDA ブランディングセッション プレス報告会（オンライン同時開催）

- 1 日 時 令和3年2月16日(火) 午後2:30~3:30
- 2 場 所 飯田市上郷公民館講堂（飯田市上郷飯沼 3092-9）
- 3 主な内容
  - (1) 東京オリンピック・パラリンピックに向けた飯田市・津田塾大学連携取組
  - (2) 丘のまちフェスティバル(オンライン丘フェス・オンライン後夜祭)成果報告・新ナミキ CG 公開
  - (3) KDDI 株式会社×飯田市 連携実証実験「つながるバル」成果報告
- 4 登壇者 飯田市長 佐藤 健、丘フェス実行委員 川手 達也様、事務局 西 しのぶ

(以下オンライン登壇予定)

津田塾大学教授 伊藤 由希子様、津田塾大学客員研究員大島 幸様

IIDA ブランディングプロジェクト 竹内 宏彰様

ゲスト：デジタルハリウッド大学教授 福岡 俊弘様

：KDDI(株) 山崎 あかり様、水田修様

※会場の都合もありますので、ご参加いただける場合は、事前に担当の IIDA ブランド推進課池田までご連絡ください。なお今回は、オンライン（ZOOM 使用）にてご覧いただくこともできますので、その場合も担当までご連絡ください。事前にオンライン ID 等をお知らせします。

### 添付資料の有無

なし  あり（別添のとおり）

### 飯田市ウェブサイトへの掲載

なし  あり

■ 後日掲載（2月15日頃）

### 発表の趣旨

政策・施策・事業等の発表

■ イベント等の事前告知

■ 当日の取材依頼  市民・対象者等に対する周知依頼

イベント・事故等の事後告知

その他



リニアがもたらす大交流時代に  
「くらし豊かなまち」をデザインする



合言葉はムトス  
誰もが主役 飯田未来舞台

IIDA CITY <http://www.city.iida.lg.jp/>

問い合わせ先

総合政策部 IIDA ブランド推進課

(担当) 池田剛士

TEL : 0265-22-4511(内線 2232)

FAX : 0265-53-4511

mail : ic2629@city.iida.nagano.jp